



Título: Hombres por la igualdad

Autora: Nuria Coronado

Género: Ensayo

Número de páginas: 256

Precio impreso: 19,90 €

Precio e-book: 8,86 €

Editorial: LoQueNoExiste

ISBN edición impresa: 978-84-946814-6-2

ISBN formato digital: 978-84-946814-7-9

Año: 2017

SINOPSIS

Hombres por la igualdad es la declaración directa y comprometida de 16 aliados del feminismo, que con sus testimonios y sus palabras en formato de entrevista ponen de manifiesto que la lucha contra el machismo no corresponde solo a las mujeres que lo padecen en primera persona, sino que es una tarea en la que los hombres han de participar de forma activa.

Fran Orantes, Juan Verde, Roy Galán, Octavio Salazar, El Chojin, Rafa Sánchez, Isaías Lafuente, Euprepio Padula, Baltasar Garzón, José Nieto, Álvaro Merino, Juan Merodio, León Fernando Del Canto, David Martínez, Miguel Ángel Rodríguez y Gregorio Sánchez reivindican lo urgente de dejar atrás al hombre de las cavernas, y apostar por otras masculinidades que respeten y empoderen a la mujer. «Todos y cada uno de ellos exponen la necesidad de nuevos tipos de masculinidad que den carpetazo al patriarcado y al terrible sufrimiento infligido a la mujer. Tienen claro que la consecución de la igualdad es un empeño al del 100% de la población», comenta Nuria Coronado, su autora.

«Hombres por la Igualdad es mucho más que un libro, puesto que no son sus páginas las que lo hacen especial, sino las referencias de cada uno de los hombres que las escriben y demuestran que la igualdad también va con ellos y está en ellos, que se puede ser hombre de otra forma, y que la convivencia requiere nuevas referencias e identidades donde el género ha cambiado y crecido en sus distintas expresiones. Leer a todos estos hombres es una suerte llena de esperanza y confianza, las mismas que transmite el importante trabajo de Nuria Coronado, quien lo ha hecho posible».

Miguel Lorente. Profesor Titular de Medicina Legal de la Universidad de Granada Delegado del Gobierno para la Violencia de Género en el Ministerio de Igualdad

«Este libro es el presagio de una revolución pendiente: aquella que está apoyada por hombres por la igualdad que entienden al alma de la mujer libre. Y de los que conciben la igualdad como lo que es: el más hermoso derecho fundamental de las mujeres y por el que luchamos cada día, a cada hora, en cada instante, a cada paso».

Flor de Torres, Fiscal Delegada de Violencia a la Mujer de Andalucía y contra la Discriminación sexual.
Fiscal Decana de Málaga

LA AUTORA

Nacida en Madrid en 1971, es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense. Además es máster en Producción Radiofónica (RNE), Biblioteconomía y Documentación (Universidad Complutense) así como Mujer y Liderazgo (Aliter). Obtuvo la beca Erasmus con la que acabó su licenciatura en Roma y posteriormente la Leonardo que le sirvió para trabajar en la corresponsalía de TVE. Desde hace más de 25 años ha desarrollado su carrera en todo tipo de medios (radio, prensa y televisión). En la actualidad colabora entre otros con El Español, 20 minutos y Diario 16 y siempre escribe acerca de temas relacionados con la mujer. Además es editora y experta en comunicación. Es responsable de comunicación y RR.PP de Juan Merodio.

LOS ENTREVISTADOS

Fran Orantes. Hijo de Ana Orantes, asesinada por su marido hace veinte años tras denunciar en TV 40 años de maltrato. Hoy reivindica la memoria y valentía de su madre.

Baltasar Garzón. Jurista y presidente de la Fundación FIBGAR.

Juan Verde, político y ex asesor de Obama y Hillary Clinton.

Roy Galán. Escritor e influencer.

Euprepio Padula. Abogado, coach, escritor y colaborador habitual de medios de comunicación.

José Nieto. Inspector jefe de Policía Nacional y adalid contra la trata y explotación sexual de mujeres y niñas.

Octavio Salazar, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba, investigador especializado en igualdad de género y nuevas masculinidades, escritor.

Rafa Sánchez. Reconocido cantautor implicado con causas sociales en especial la violencia de género. Trabaja con mujeres víctimas del maltrato a través de talleres de música para empoderarlas. Acaba de hacer el camino de Santiago corriendo en Zancadas contra el machismo. Es colaborador de La Ventana (Cadena Ser).

El Chojin. Desde 1999 hasta la actualidad es el artista de Rap español que más Lp's tiene en el mercado.

Alvaro Merino. Experto en liderazgo, coach, escuela de padres, escritor y conferenciante.

Juan Merodio. Influencer, experto en Marketing Digital, Management y Transformación Digital y conferenciante.

Miguel Ángel Rodríguez. Periodista y trabajador humanitario en Cruz Roja Española.

David Martínez (Nobbot). Periodista, responsable de comunicación externa de Orange, director de Nobbot.

Isaías Lafuente. Periodista, escritor, profesor universitario e influencer. Colaborador en La Ser.

León Fernando Del Canto, abogado, en 2006 se convirtió en el primer español en ostentar la doble titulación como Barrister en Inglaterra y Abogado en España, colegiándose en la Honorable Sociedad de Lincoln's Inn en Londres. Su despacho ejerce entre Madrid, Nueva York, Londres y Doha.

Gregorio Sánchez. Vicepresidente de la Asociación Alma contra la Violencia de Género.

EDITORIAL LOQUENOEXISTE

www.loquenoexiste.es

La editorial LoQueNoExiste fue creada en 2007 por Mercedes Pescador con el fin de lanzar libros en temáticas poco conocidas y contribuir a su difusión pública. En su fondo editorial destacan: *Empresarias. Una manera de estar en el mundo*, obra colectiva impulsora del emprendimiento femenino; *¡Aprende Chino Ya!*, el mejor método para principiantes con claves sobre cómo hacer amigos y negocios, escrito por Ainhoa Segura y Wang Xin; *Comunicación en cuatro pasos*, una guía práctica para construir liderazgos escrito por Mercedes Pescador; *Entre diversidad y fragmentación*, de Eva Levy; *Tribulaciones de un directivo en paro*, de Miguel Ángel Aguirre y *El genio de la botella*, del mismo autor; *American Psique*, de César García; *Lo importante no es cómo te caes sino cómo te levantas*, de Stanley Bendelac; *Generación TIC*, obra colectiva de empresarios y directivos que crearon y dirigieron empresas pioneras en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; *Mujer, poder y dinero*, de Alicia E. Kaufmann y *You Can Do It! El último empujón a tu inglés*, de Heléna Kurçab.

LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE MEDIALUNA

www.medialunacom.es

Medialuna coordina la campaña de Comunicación y Relaciones Públicas.